

ТРЕБОВАНИЯ (краткие) К ПУБЛИКАЦИЯМ В ЖУРНАЛЕ:

Статья обязательно должна иметь элементы, отвечающие следующим параметрам:

1. Метаданные статьи на русском и английском языках (УДК, название статьи, знак копирайта (авторского права), ФИО автора полностью, должность, организация, адрес организации, личная электронная почта, аннотация и ключевые слова) – не проверяются на антиплагиат.

2. Структура (тело) статьи:

– Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

– Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.

– Формирование целей статьи (постановка задания).

– Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

– Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.

3. Список литературы (не проверяется на антиплагиат).

Технические параметры:

Название файла: фамилия_статья_город (например: Иваненко_статья_Саратов)

Общий объем: 3-5 страниц печатаного текста формата А-4 (до списка литературы), превышение объема оплачивается дополнительно. *В тексте статьи должно быть не менее 7000 знаков без пробелов*

Стандарты: шрифт Times New Roman, кегль – 10, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ – 0,5 см, все поля – 2 см, литература – в порядке появления в тексте (желательно не менее 20 наименований), редактор Word, тип файла – документ Word 97-2003.

Ключевые слова (три строчки) и аннотация (не менее 150-200 слов) на русском и английском. Неразрывные пробелы между цифрами, инициалами и фамилией. Не путать тире (–) и дефис (-).

Т.к. журнал верстается в программе ИнДизайн: формулы необходимо набирать в файле формата Microsoft Word 2010 (используя опции "Вставка -> Формула"), а потом сохранять в Word 97-2003, в таком случае формулы становятся как картинки (иначе символы в формулах у вас будут наезжать друг на друга). Размер символов – 10 (обязательно), длина формул не должна превышать 80 мм (обязательно), латинские символы набираются курсивом, греческие – прямым шрифтом, (кириллица не допускается).

Рисунки, выполненные векторной графикой, должны быть помещены одним объектом или сгруппированы. Сканированные рисунки исполнять с раздельной возможностью не менее 300 dpi.

Справочная информация:

1. Для определения УДК можно использовать следующие ссылки: <http://teacode.com/online/udc/>; <http://www.naukapro.ru/metod.htm>

2. Для перевода на английский или другие языки можно использовать следующие ссылки: <http://translate.yandex.ru/> (переводит отчества и ученые степени); <http://translate.google.com/>.

3. Для проверки статьи на плагиат (проверка обязательна) ссылка: <http://www.antiplagiat.ru/index.aspx>

В статье должно быть не менее 75% оригинального текста.

Если при верстке в **ИнДизайне** или загрузке в **РИНЦ** (это всё видно) у вас в статье будет обнаружена замена однотипных букв из разных алфавитов, вставлены слова в виде формул или применены в словах некорректные символы, с целью увеличения оригинальности текста (к сожалению Word и Антиплагиат этого не видят) - статья будет **удалена**, а вся информация будет передана вашей организации.

Журнал полнотекстово в обязательном порядке размещаются в системе РИНЦ (elibrary, ссылка: <http://elibrary.ru/titles.asp>) и на сайте журнала.

Материалы подаются в редакцию:

До 1 февраля (первый номер - март);

До 1 мая (второй номер - июнь);

До 1 сентября (третий номер - октябрь);

До 1 ноября (четвертый номер - декабрь).

Размещение статей в журнале платное. Оплата производится после сообщения о приеме статьи к публикации. Автором высылается скриншот или фото оплаты на адрес журнала: Фамилия_оплата_город (например: Иваненко_оплата_Саратов)

Статью высылать по адресу: journal21@penzgtu.ru (обязательно указывать научную специальность).

Также необходимо представить сведения об авторах по следующей форме:

ФИО	Степень, звание, должность	Место работы	Адрес для рассылки авторского экземпляра	e-mail	телефон

ОБРАТИТЕ внимание:

1) нежелательно использование в статье частично уже опубликованного вами материала – или меняйте его, или просто указывайте в тексте, что данный вопрос рассмотрен вами там-то и там – в противном случае придется впоследствии нам осуществлять **ретракцию (изъятие)** статьи из РИНЦ и журнала (ДИССЕРНЕТ сейчас отслеживает такие случаи)

Уважаемые авторы, ПРОСЬБА соблюдать требования к оформлению статьи
Не придумывайте **точек, запятых, сокращений** и т.д. там, где их нет (смотрите ОБРАЗЕЦ)
Не заменяйте однотипные буквы **кириллицы и латиницы** в словах – ИХ ВИДНО в программе загрузки в РИНЦ
Keywords: Abstract. e-mail: - писать как в образце

ОБРАЗЕЦ

Научная специальность 05.13.XX – (название специальности)

УДК 372.881.1

ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАНТОВ

© 2017

Башкатова Анастасия Ульяновна, доктор педагогических наук, профессор кафедры «Экономическая подготовка», заведующий кафедрой «Менеджмент» Тольяттинского политехнического института

Саратовский государственный университет

(445020, Россия, Саратов, улица Радищева, 14, e-mail: bas14@rambler.ru)

Заблоцкая Вера Максимовна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры «Русский язык и литература», докторант Самарского государственного университета

Саратовский государственный университет

(445020, Россия, Саратов, улица Радищева, 14, e-mail: konovalova@rambler.ru)

Подлеснова Татьяна Алексеевна, аспирант

Ульяновский государственный университет, филиал в Сызрани

(432700, Россия, Сызрань, улица Ленина, дом 12, e-mail: Podlesnova2812@gmail.com)

Аннотация. Побуждение магистрантов экономических направлений к инновационной деятельности наиболее эффективно в рамках спроектированной в образовательном учреждении инновационно-ориентированной учебно-исследовательской среды, обеспечивающей решение профессиональных и инновационных задач в подготовке будущих магистров экономики. Под инновациями мы рассматриваем не только разработки и изобретения, но и значительный комплексный процесс, который движем именно людьми, следовательно, задача кадрового обеспечения инновационной деятельности принимает достаточно актуальный характер. Без грамотного, высококвалифицированного кадрового состава не осуществить достаточного прогресса в формировании любого хозяйствующего субъекта. Акцент в процессе обучения делается на специфику работы с инновациями, коммерциализации новых идей, защите интеллектуальной собственности. В настоящее время, современному производству требуется не просто экономист, а высококлассный профессионал, владеющий технологиями инновационной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями. Изначальное формирование готовности к любой деятельности необходимо для успешного выполнения этой деятельности. Стремление к профессиональной деятельности можно рассматривать как профессионально и лично значимые качества магистра, как знания и умения в конкретной области. Процесс готовности к профессиональной деятельности – это последовательный процесс, в результате которого происходит овладение магистрантом некоторыми представлениями о своей будущей профессиональной деятельности, знаниями, умениями и навыками необходимыми для успешного выполнения профессиональных требований. Главным субъектом инновационной деятельности магистратуры является сам преподаватель, который оказывает непосредственное влияние на учебные процессы. Непременным условием повышения подготовки магистров экономических направлений служит привлечение к участию в инновационной деятельности и, тем самым, повышение инновационной культуры профессорско-преподавательского состава, которое может осуществляться в процессе самообразовательной и научной деятельности.

Ключевые слова: образование, магистратура, задачи, подготовка магистров, двухуровневая система образования, высшее образование, экономическое направление, инновационно-ориентированная модель, инновационная деятельность.

INNOVATION-ORIENTED MODEL OF TRAINING UNDERGRADUATES

© 2017

Bashkatova Anastasia Ulyanovna, doctor of pedagogical sciences, professor of «Economic preparation», Head of the Department "Management" of Togliatti Polytechnic Institute

Saratov State University

(445020, Russia, Saratov, street Radishcheva 14, e-mail: bas14@rambler.ru)

Zablotskaya Vera Maksymovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor, professor of the department of «Russian language and literature», doctoral student of Samara State University

Saratov State University

(445020, Russia, Saratov, street Radishcheva 14, e-mail: konovalova@rambler.ru)

Podlesnova Tatyana Alekseevna, post-graduate student

Ulyanovsk State University, branch in Syzran

(432700, Russia, Syzran, Lenin st., 12, e-mail: Podlesnova2812@gmail.com)

Abstract. The motivation of undergraduates of Economics to innovation is most effective within the framework designed in innovation-oriented learning and research environment of an educational institution conducive for the solution of professional and innovative tasks in the training of future masters of the economy. By innovation, we consider not only the design and invention, but also a significant complex process that is driven by people, hence, the problem of staffing innovative activity takes quite relevant. It is not to make sufficient progress in the formation of any business entity without competent, qualified personnel. The emphasis in training is on the specifics of working with innovation, commercialization of new ideas, and the protection of intellectual property. Nowadays, modern production requires not just an economist, but the highly skilled professional owning technology innovation and relevant professional competencies. The initial formation of readiness for any activity is necessary for the successful implementation of this activity. The pursuit of professional activities can be regarded as professionally and personally important qualities of a master, as knowledge and skills in a particular area. The process of readiness for professional activity is a sequential process, resulting in the acquisition of some ideas about their future careers, knowledge, skills and abilities needed to successfully complete the professional requirements. The main subject of innovation of Magistracy is a lecturer himself who has a direct impact on teaching and learning processes. An essential condition for improving the training of masters in Economics is involved in innovation and, thereby, enhancing the innovative culture of the faculty, which may be in the process of self-educational and research activities.

Keywords: education, Master's, tasks, preparation of masters, two-tier system of education, higher education, economic direction, innovation-oriented model, innovation.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. В настоящее время, как отмечается многими исследователями (Н. Б. Федина [1], Н.К. Синева [2], В.Н. Зотов [3] и др. [4-7]), все актуальнее становится проблема методики преподавания экономических дисциплин. Мы становимся свидетелями реформирования системы высшего образования, в котором все большее внимание уделяется самостоятельной работе студентов [4, с. 28; 5, с. 12-13]. Не секрет, что эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания [1-4].

Широкое использование унифицированных методов и переход на исключительно тестовый контроль за усвоением студентами предметов изучения формально снижает роль преподавателя в непосредственном процессе обучения [6]. Между тем уровень подготовки и эффективность обучения находятся в прямой зависимости от взаимодействия звена преподаватель – студент. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ.

Формирование целей статьи (постановка задания). ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ. ТЕКСТ.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов. В современном учебном процессе обе стороны должны играть творческую роль. Важно избегать так называемого трафаретного обучения, когда студенты «натаскиваются» на решение определенного типа задач (рисунок 1, таблица 1), а развитие их экономического мышления кладется в жертву числу рассмотренных задач [3, 6, 7]. На рисунке 1 и в таблице 1 представлено применение тестовых заданий на занятиях.

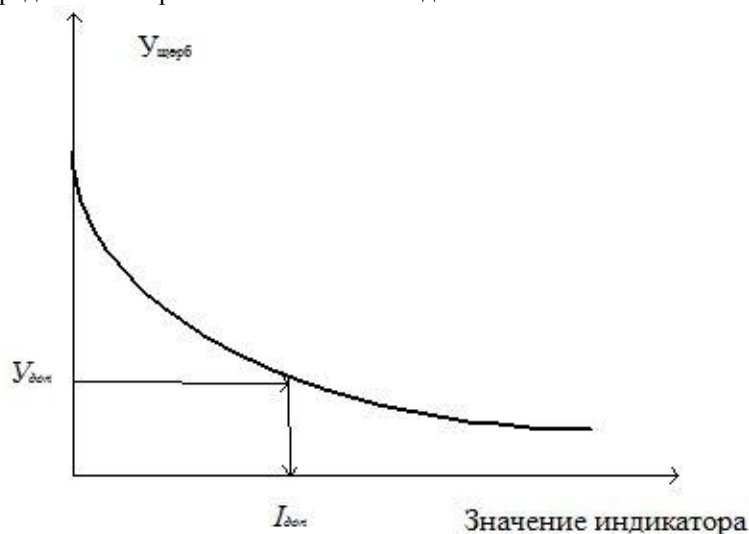


Рисунок 1 - Уровень применения тестовых заданий на занятиях (размещается по центру - ГОСТ 2.105-95) (по данным ЦСУ или составлено автором)

Таблица 1 - Использование тестовых заданий по разделам обучения в % (или в %)* (размещается слева - ГОСТ 2.105-95)

--	--	--	--	--	--	--	--

